

JAK DODAT PR ČLÁNEK NEBO INZERCÍ pro Ročenku

JAK DODAT PR ČLÁNEK?

PR článek připravujeme velmi podobně jako ostatní články v Ročence. Podklady pro PR článek tedy dodávejte ve stejném stavu jako klasické odborné články (viz *Jak dodat podklady pro článek do Ročenky*). PR článek je označen a navíc nese logo Vaší společnosti. K sazbě přistupujeme volněji, než v případě odborných článků a může tak mít mírně odlišnou podobu oproti ostatnímu obsahu.

■ Článek (přibližné rozsahy pro 1 stranu)

■ Nadpis **POVINNÉ**

Ideálně 4 až 7 slov, 30–60 znaků

■ Perex **POVINNÉ**

Perex neboli úvod článku, krátký text (obvykle 2–5 vět), jehož účelem je uvést a upoutat pozornost na následující delší text článku a/nebo naznačit, o čem článek bude. Ideálně 300 znaků.

■ Text článku **POVINNÉ**

1700 až 2000 znaků pro jednostránkový PR článek

■ Obrazový materiál

viz *Jak dodat podklady pro článek do Ročenky*, vč. popisu obrazového materiálu. Pokud nejste členem ČKLOP, dodejte navíc i logo společnosti ve formátu určeném pro tisk (křivky – typicky formáty AI, PDF, EPS; v barevném prostoru CMYK).

JAK DODAT INZERCÍ?

Inzerci dodávejte jako tiskové PDF s následujícími parametry:

■ Barevný prostor: CMYK

Ideálně generický ICC profil FOGRA39. V vložení jiných profilů nemůžeme zaručit správnou barevnost při tisku.

■ Rozlišení obrazů: ideálně 300 dpi

V případě nižších hodnot, než 240 dpi nemůžeme zaručit kvalitní tisk.

■ Spadávká 5 mm

■ Velikost A4

Jiné velikosti inzerce neumožňujeme.

■ Vložené ořezové značky

■ Detailnější specifikace dle normy PDF/x-1a